

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Globalizacija". Rad ima 13 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Uvod:

Nova ekonomija nije samo informatička nego i globalna. Globalizacija je proces kojim se u danasnem svijetu postupno ukidaju ograničenja protoka robe, usluga, ljudi i ideja među različitim državama i dijelovima svijeta, odnosno globalizacija je proces uspostavljanja globalnih vrijednosti, koje prevazilaze okvire pojedinih država.

Korijeni globalizacije mogu se naći još u dalekim prapočecima civilizacije. „Već“ 1200-te godine prije nove ere stari Feničani postaju poznati svjetski trgovci. U staro feničansko doba, a kasnije u doba Rimskog carstva i starogrčke civilizacije, ljudi su pokušavali da savladaju lokalne okvire, težeći širim prostranstvima, ujedinjujući svjesno ili nesvjesno duhovne, ekonomske i religijske horizonte. Cilj je ostajao isti, samo su se mijenjali instrumenti i okolnosti. Prvobitno su to bila civilizacijska ukrštanja, zatim kulturna i religijska, da bi danas naglasak bio na ekonomskom i političkom ujedinjenju i ukrštanju, primjer Evropske unije. Migracije starih Feničana podsjećaju na one vrste migracija koje danas sprovode multinacionalne i transnacionalne kompanije.

Globalizacija predstavlja viziju, ali i realnost. Potreba za reformama nacionalnih država uslovljavaju njihovu podršku konceptu globalizacije. Javno deklarirani ciljevi globalizacije: povezivanje država, otvaranje tržišta, borba za eliminisanje oružija za masovno uništenje, borba protiv siromaštva, ratova, jednakost među ljudima, slobodan protok robe, kapitala i ljudi, nailaze na sve širu podršku država, institucija i kompanija. I mnoge druge institucije, kao što su nevladine organizacije, i udruženja građana podržavaju ciljeve globalizacije. Ciljevi globalizacije se uobličavaju u institucionalne forme.

Fenomen globalizacije može se shvatiti i objasniti samo u kontekstu veoma multidimenzionalnog posmatranja. Radi se o čitavom nizu dimenzija. Najvažnije su ekonomija, politika, geopolitika, geostrategija i ekologija. Fenomen globalizacije zahvatio je sve pore savremenih društvenih, ekonomskih, političkih i drugih odnosa.

U proučavanju globalizacije naglasak treba staviti na njenu istirijsku, političku, ekonomsku i socijalnu dimenziju. Veoma je bitno sagledati sinergetski efekat ovih dimenzija globalizacije. Upravo nabrojane dimenzije globalizacije predstavljaju njene promjenljive, koje oslikavaju jedan način sagledavanja globalizacije. Pored svih promjenljivih koje čine jednačinu globalizacije, ipak postoje dvije konstante globalizacije, a to su društvena i ekonomska konstanta, koje su međusobno uslovljene i uzajamno se prepliću i dopunjuju.

3

-Ekonomska globalizacija-

Globalizacija u svom ekonomskom poimanju označava proces, a ne ideologiju. Ona predstavlja bezuslovni tok promijena kako na političkom tako i na ekonomskom polju.

Pod djelovanjem tržišnih zakona, međunarodnih ekonomskih organizacija i ustanova, te međunarodnih multinacionalnih kompanija, sa snažnim poticajima kroz razvoj tehnologije u oblasti informatike i

komunikacija, provodi se ekonomska globalizacija kao jedan prirodan i nužan proces rasta međunarodnih tokova roba i kapitala. Ako ekonomsku globalizaciju shvatimo u najužem smislu kao "rastuću privrednu međuzavinost država širom svijeta" i tada moramo biti svjesni da nije dovoljno da privredne veze prelaze granice država ili regiona, već je potrebno da se uspostavlja sa velikim brojem zemalja i da imaju tendenciju da obuhvate cijeli svijet, tj. da postanu globalne i da su tek tada sastavni dio procesa ekonomske globalizacije.

Tranzicija, privatizacija, informaciona tehnologija, slobodan protok informacija i ideja i težnja za uključivanjem u Evropsku uniju predstavlja vidove uključivanja u procese globalizacije. Sve pojedinačne determinante imaju putokaz ka otvorenom svjetskom tržištu, kao cilju. Iz toga se nameće zaključak, da je ekonomska globalizacija primarni aspekt globalizacije.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD  
MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.-----

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)